

**POURQUOI LE
DEVELOPMMENT
DU TOURISME
EST IMPORTANT?**

Le tourisme est un secteur qui présente un potentiel de croissance économique durable tant pour les pays en développement que pour les économies émergentes.



Le développement des **conditions cadres** propices au développement d'un tourisme durable



Le **renforcement de la compétitivité et l'accès au marché** de certains secteurs inclus dans la chaîne de valeur du tourisme



Le **développement des compétences** en matière touristique

**DES OBJECTIFS
CIBLANT TOUTE
LA CHAINE
DE VALEUR
TOURISTIQUE**



Renforcer la gestion durable du tourisme par les acteurs clés.



Amélioration de la qualité de l'hébergement rurale



Intégration des coopératives artisanales, agricoles et des communautés locales dans la **chaîne de valeur** touristique



Renforcement de l'offre de formation liée au tourisme durable et aux métiers de la montagne

**QUELLE
GOUVERNANCE
POUR LE
PROGRAMME
TDSM ?**

Comité national de pilotage (CoPil)



Optimiser l'efficacité de la **coordination et le suivi du programme** dans son ensemble

Comité local



Garantir une **représentativité des parties prenantes**. Les membres du comité sont les représentants désignés des organisations directement liés au développement touristique régional

Comité local



Combiner la **connaissance du terrain et l'expertise technique** nécessaires pour mener efficacement le processus de sélection des HTR à réhabiliter

Financé par

En collaboration avec

Mise en oeuvre



**EN FAVEUR
DE LA
POPULATION ET
DES ACTEURS
LOCAUX**

- Les guides
- Les propriétaires d'hébergements
- Les restaurateurs
- Les agences de voyage et organisateurs de services touristiques
- Les transporteurs
- Les communautés locales
- Les investisseurs
- Les coopératives
- Les étudiants et fromateurs

**OUTILS POUR LA
MISE EN PLACE
DU PROGRAMME**



un plan d'action



un plan de suivi et
évaluation



une plateforme



formation et de renforcement
de capacités

**LA DURABILITÉ
POUR UN
RÉEL ENJEU
ÉCONOMIQUE**

Contribution à un développement qui préserve les ressources de la destination ciblée. Même si la lutte contre la pauvreté demeure prioritaire dans le cadre du programme, toutes les interventions visent **un triple objectif** :



Sur le plan social

Le renforcement et consolidation de l'identité socio-culturelle du territoire

Le recours à l'expertise locale

L'amélioration des emplois et création de nouveaux



**Sur le plan
environnemental**

La gestion durable des produits touristiques

Au ciblage des touristes à faible empreinte écologique sur la destination



Sur le plan économique

L'amélioration des performances touristiques de la destination

De l'augmentation de la durée moyenne de séjour

De l'amélioration de l'accès aux marchés des acteurs éco-touristiques locaux (hébergeurs, coopératives).

La région de Béni Mellal-Khénifra présente un intérêt stratégique compte tenu de sa situation historique et géographique proche du massif de l'Atlas, de sa richesse en sites naturels et historiques ainsi que ses grands projets structurants et son patrimoine immatériel.

