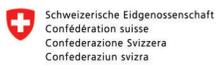




Financé par



Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Ambassade de Suisse au Maroc

En collaboration avec

Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale



Tourism Engineering
and Investment
SMIT MOROCCO

Mise en oeuvre



swisscontact

SOMMAIRE

Un partenariat stratégique pour contribuer au renforcement du tourisme durable dans la région de Beni Mellal Khénifra	3
Le programme Tourisme Durable Suisse Maroc s'articule autour de 3 piliers	4
Des outils innovants en faveur du développement durable de l'activité touristique et le renforcement de ses retombées sur la population locale	5
Des objectifs à court terme ciblant toute la chaîne de valeur touristique	6
Chiffres-clés du Programme Tourisme Durable Suisse Maroc	8
Bénéficiaires du programme : un programme en faveur de la population et des acteurs locaux de toute la chaîne de valeur touristique	9
Un référentiel universel pour le développement du tourisme durable dans la région Beni Mellal Khénifra	10
La durabilité dans le tourisme durable	11
Un outil incontournable de coordination pour la gestion du tourisme durable	12
Le plan d'action du Tourisme Durable (PATD)	13
Comment procède-t-on à l'évaluation et au suivi du PATD ?	14
L'expertise suisse pour évaluer une destination touristique et renforcer sa gestion	15
Et la Covid dans tout cela ?	16

UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR CONTRIBUER AU RENFORCEMENT DU TOURISME DURABLE DANS LA RÉGION DE BENI MELLAL KHÉNIFRA

Le programme Tourisme Durable Suisse Maroc s'inscrit dans le cadre d'un accord bilatéral entre le Gouvernement du Royaume du Maroc et le Gouvernement de la Confédération Suisse afin de promouvoir le développement social et économique du Maroc.

En avril 2019, le Secrétariat d'Etat à l'Economie suisse (SECO) a approuvé le financement d'un programme de tourisme durable au Maroc.

L'objectif de la coopération et du développement économiques du SECO dans le secteur du tourisme est d'aider des pays partenaires à développer leur chaîne de valeur du tourisme durable afin de contribuer au renforcement de l'économie, à la création d'emplois et à la réduction de la pauvreté.

Le budget du programme s'élève à 38,5 millions de dirhams financé à 90% par le SECO avec une contribution du Ministère du Tourisme et de la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) à hauteur de 10%. Le programme Tourisme Durable Suisse Maroc s'aligne sur la stratégie nationale de développement du tourisme durable et accompagnera la région de Beni Mellal-Khénifra (BMK) et plus particulièrement les provinces d'Azilal et de Béni Mellal à développer un tourisme durable afin d'améliorer les revenus, de créer de nouveaux emplois et d'améliorer les emplois existants, en particulier pour les femmes et les jeunes.

L'année 2021 marque le 100e anniversaire de la présence diplomatique suisse au Maroc. Le Maroc est le 7e partenaire commercial de la Suisse en Afrique. En 2018, le volume des échanges s'élevait à 580 millions de francs suisses.

Le programme sera mis en œuvre sous la supervision des partenaires stratégiques nationaux et une forte implication des acteurs publics, privés et associatifs régionaux investis dans le secteur touristique.

Partenaires stratégiques du programme

- Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO)
- L'Ambassade de Suisse au Maroc
- Le Ministère du Tourisme
- La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT)

Partenaires locaux

- Wilaya de Beni Mellal Khenifra
- Conseil Régional Beni Mellal Khenifra
- Conseil Régional du Tourisme (CRT)
- Centre Régional d'Investissement (CRI)
- Les délégations des services de l'Etat (tourisme, environnement, agriculture, artisanat)
- Associations professionnelles/secteur privé
Associations locales

Les partenaires stratégiques sont réunis au sein d'un comité de pilotage du programme. Un comité local est constitué avec les partenaires locaux.

LE PROGRAMME TOURISME DURABLE SUISSE MAROC S'ARTICULE AUTOUR DE 3 PILIERS

La région de Béni Mellal- Khénifra présente un intérêt stratégique compte tenu de sa situation historique et géographique proche du massif de l'Atlas, de sa richesse en sites naturels et historiques, de son potentiel agricole ainsi que ses grands projets structurants et son patrimoine immatériel.

Le choix s'est porté sur cette région grâce à ces atouts majeurs pour le développement des activités touristiques: des massifs montagneux, une flore et une faune variées, le Géoparc du M'Goun classé par l'UNESCO ainsi que des lacs, rivières et cascades.

Le programme Tourisme Durable Suisse Maroc cible les provinces de Beni Mellal et Azilal dans la région de Béni Mellal- Khénifra et repose sur les trois piliers suivants :

- **Le développement des conditions cadres propices au développement d'un tourisme durable**
- **Le renforcement de la compétitivité et l'accès au marché de certains secteurs inclus dans la chaîne de valeur du tourisme**
- **Le développement des compétences en matière touristique**



DES OUTILS INNOVANTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ET LE RENFORCEMENT DE SES RETOMBÉES SUR LA POPULATION LOCALE

En premier lieu, il sera question de renforcer les capacités de gestion en tourisme durable des acteurs publics, privés et de la société civile de la région Beni Mellal Khenifra en les dotant d'outils de gestion et de coordination. A cet effet, un plan d'action du tourisme durable, un plan de suivi et évaluation ainsi qu'une plateforme pérenne pour la coordination et le développement du tourisme durable seront mis en place par les acteurs locaux.

Ensuite le programme prévoit l'amélioration de la qualité de l'hébergement rural en tenant compte des critères du «Global Sustainable Tourism Council» (GSTC), qui sont des critères de durabilité internationalement reconnus.

Les infrastructures et équipements d'accueil des hébergements ruraux, et la gestion de l'accueil des visiteurs, seront améliorés, en tenant compte de ces critères.

L'intégration des coopératives et communautés locales dans le tourisme durable représente également un levier central pour atteindre les objectifs du programme. Pour en garantir l'efficacité, les capacités entrepreneuriales, managériales et marketing des coopératives seront renforcées, ainsi que celles des membres et organisations des communautés locales. Ajoutons à cela que les coopératives et les communautés locales développeront et adapteront des produits et services répondant aux besoins des clients à commercialiser à travers la chaîne de valeur touristique.

Nous avons également intégré...

le renforcement de l'offre de formation et de renforcement de capacités liée au tourisme durable et aux métiers de la montagne. De nouveaux modules répondant aux besoins de formation et de renforcement de capacités liée au tourisme durable et aux métiers de la montagne seront développés et les dispositifs de formation définis, n'oublions pas les formateurs locaux qui seront formés pour délivrer les nouveaux modules de formation et de renforcement de capacités développés.

DES OBJECTIFS À COURT TERME CIBLANT TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR TOURISTIQUE

Le **1er** objectif

Le premier objectif visera à renforcer la gestion durable du tourisme par les acteurs clés.

Il s'agira de développer les capacités des acteurs locaux à gérer la destination touristique selon une approche de gestion basée sur une bonne coordination et des outils innovants dont l'efficacité a fait ses preuves.

Les acteurs locaux seront également soutenus, dans le cadre de cet objectif, pour intégrer les critères GSTC dans la gestion de la destination pour le renforcement de sa durabilité culturelle, environnementale, sociale et économique.

Le **2ème** objectif

Il vise l'amélioration de la qualité de l'hébergement d'une quarantaine (40) d'hébergements ruraux. Cette amélioration devra se traduire par l'augmentation des nuitées et le degré de satisfaction de leurs clients.

La qualité de l'hébergement est certes question d'infrastructures et d'équipements, mais elle est aussi question d'hospitalité et de convivialité que doit refléter un service d'accueil professionnel.

Des gîtes pilotes seront sélectionnés dans un premier temps pour lancer l'opérationnalisation d'un nouveau mécanisme d'investissement incluant un appui technique et financier pour les travaux d'aménagement et la création d'animations touristiques.



Le **3ème** objectif

Ce troisième objectif cible l'intégration d'une vingtaine de coopératives artisanales et agricoles et des communautés locales dans la chaîne de valeur touristique. Ces organisations seront accompagnées pour renforcer leurs capacités entrepreneuriales. Elles bénéficieront d'un appui technique pour développer des produits et services commercialisables à travers les circuits touristiques de la région.

Le **4ème** objectif

Ce dernier objectif porte sur le renforcement de l'offre de formation liée au tourisme durable et aux métiers de la montagne. En collaboration avec le Ministère du Tourisme, des experts suisses concevront de nouvelles formations répondant aux besoins des professionnels de la région. Ces formations seront en partie délivrées à distance sur la plateforme « Tourism Academy » du Ministère.



CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME, QUELQUES RÉSULTATS ATTENDUS À L'HORIZON 2024



Réduction de 3 points du taux de pauvreté rural dans les deux provinces de Beni Mellal et Azilal

Augmentation des recettes touristiques au niveau régional à hauteur de +52 Millions MAD



Contribution à la croissance du tourisme durable dans la région de BMK, création de 1000 emplois, maintenus ou améliorés dans la chaîne de valeur du tourisme désagrégés par genre, âge et région



Augmentation des dépenses des touristes dans la destination à hauteur de 20%



Augmentation du nombre de nuitées dans la destination à hauteur de 20%



Augmentation du degré de satisfaction des visiteurs par rapport à la destination, désagrégé par marché source (national/international) à hauteur de 60%



Accompagnement de 30 actions prioritaires du PATD appuyés par le programme TDSM pour renforcer l'attractivité touristique de la région



Augmentation du taux des nuitées dans les hébergements ruraux accompagnés à hauteur de 30%



Augmentation du taux de satisfaction des clients des hébergements ruraux améliorés à 75%



120 propriétaires, gestionnaires et personnels des hébergements ruraux accompagnés formés et coachés sur la gestion de l'accueil des visiteurs.
100 membres des coopératives formés et coachés en entrepreneuriat, management et marketing



30 types de produits, services développés et adaptés aux besoins des clients à travers la chaîne de valeur tourisme par les coopératives et les communautés locales

BÉNÉFICIAIRES DU PROGRAMME : UN PROGRAMME EN FAVEUR DE LA POPULATION ET DES ACTEURS LOCAUX DE TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR TOURISTIQUE

Secteurs	Bénéficiaires directs du programme	Les apports du projet pour les bénéficiaires
Secteur du tourisme Acteurs économiques individuels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guides ▪ Propriétaires d'hébergements ruraux (incluant les familles qui offrent des séjours chez l'habitant) ▪ Restaurateurs dans les sites d'attraction touristiques ▪ Les agences de voyage et organisateurs de services touristiques ▪ Les transporteurs ▪ Les communautés locales : les jeunes et les femmes à la recherche d'emploi ou d'activités économiques à développer ▪ Les investisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amélioration de l'offre touristique et adaptation des tours guidés aux besoins des touristes ▪ Meilleure connaissance des besoins des touristes, amélioration de l'offre d'hébergement, amélioration du service ▪ Meilleure adaptation de l'offre à la demande ▪ Amélioration de l'offre touristique ▪ Augmentation des transports de touristes dans la zone et orientations sur le renforcement de la qualité du service en fonction des besoins des touristes ▪ Amélioration des opportunités d'emploi et d'investissement dans le tourisme ▪ Opportunités d'investissement rentable dans le secteur du tourisme
Secteurs connexes à l'activité touristique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les coopératives agricoles (produits du terroir...) / aquacoles) ▪ Les coopératives artisanales ▪ Les bénéficiaires des projets AGR des associations en lien ou potentiellement en lien avec le marché du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amélioration de l'adéquation des produits avec les besoins des touristes et amélioration de la commercialisation des produits et donc amélioration des ventes auprès des touristes. ▪ Renforcement de l'animation touristique autour des produits des coopératives et communautés locales
Secteur de la formation dans les métiers du tourisme et en matière de gestion de la destination	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les guides ▪ Les employés du secteur du tourisme ▪ Les étudiants du secteur du tourisme ▪ Les formateurs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcement des compétences pour travailler dans le tourisme et les métiers de la montagne

UN RÉFÉRENTIEL UNIVERSEL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE DANS LA RÉGION BENI MELLAL KHÉNIFRA

Le programme Tourisme Durable Suisse Maroc répondra aux critères internationaux établis par le Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Ces critères garantissent l'intégration des mesures de durabilité. Ils ont été créés en vue de fournir une vision commune du tourisme durable à laquelle toute entreprise touristique devrait aspirer.

Ces critères sont organisés autour de quatre thèmes principaux : la planification efficace de la durabilité, la maximisation des avantages sociaux et économiques pour la communauté locale, la valorisation du patrimoine culturel et la réduction des effets négatifs sur l'environnement. Ces critères sont applicables à l'ensemble de l'industrie touristique.

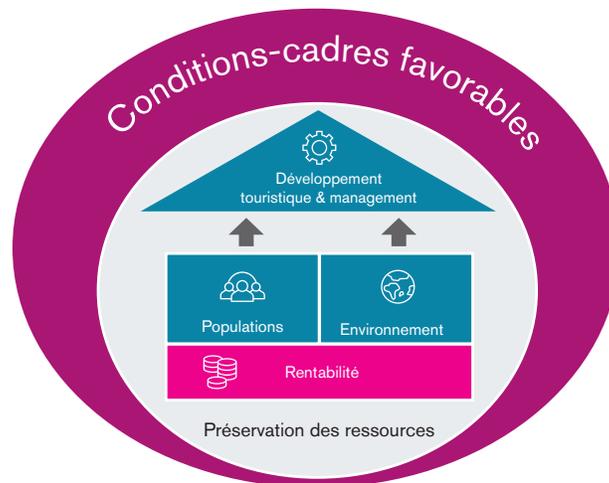
Les critères du GSTC ont été élaborés notamment en vue :

- De servir de fondement pour attester de la durabilité.
- De servir de lignes directrices générales aux entreprises de toutes tailles afin qu'elles puissent évoluer vers des pratiques plus durables, et d'aider les entreprises à choisir des programmes de tourisme durable qui respectent ces critères mondiaux.
- De favoriser un meilleur accès au marché des produits durables en expansion, en orientant à la fois les voyageurs et les agences de voyage afin qu'ils puissent choisir des prestataires et des programmes et des entreprises de tourisme durable fiables.
- D'aider les consommateurs à identifier des programmes et des entreprises de tourisme durable fiables.
- De servir de dénominateur commun aux organismes d'information en vue de l'identification de prestataires de tourisme durable.



LA DURABILITÉ DANS LE TOURISME DURABLE

Grâce à une gestion touristique durable, le programme Tourisme Durable Suisse Maroc va contribuer activement à un développement qui préserve les ressources de la destination ciblée. C'est pourquoi, même si la lutte contre la pauvreté demeure prioritaire dans le cadre du programme, toutes les interventions vont viser un triple objectif :



Sur le plan social, elle permet

- Le renforcement et consolidation de l'identité socio-culturelle du territoire
- L'émancipation de la femme locale en adoptant l'approche genre dans tout le PATD
- Le recours à l'expertise locale dans la mise en œuvre en faisant appel aux entreprises et mains d'œuvre locales
- L'amélioration des emplois et création d'autres nouveaux au profit des jeunes locaux

Sur le plan environnemental, on veillera à

- La gestion durable des produits touristiques
- L'appui à la valorisation durable des produits de terroir et d'artisanat
- Au ciblage des touristes à faible empreinte écologique sur la destination

Sur le plan économique, il sera question de

- L'amélioration des performances touristiques de la destination
- Du ciblage de touristes responsables avec habitude de dépenses touristiques au niveau de la destination
- D'augmentation et meilleure canalisation de la fréquentation touristique
- De la conversion de l'informel en formel
- De l'augmentation de la durée moyenne de séjour
- De l'atténuation du caractère passager du tourisme en améliorant les conditions de séjour
- De l'amélioration de l'accès aux marchés des acteurs éco-touristiques locaux (hébergeurs, coopératives).

La durabilité du programme sera assurée par une approche générale basée sur les critères GSTC et axée sur le transfert de connaissances et leur mise en pratique par les acteurs locaux. Cela permettra à la région de s'approprier, d'appliquer et dupliquer à d'autres provinces les savoir-faire transmis.

UN OUTIL INCONTOURNABLE DE COORDINATION POUR LA GESTION DU TOURISME DURABLE

Le programme inclut la création d'une plateforme innovante de coordination qui sera mis en place progressivement en s'appuyant sur les initiatives et instances existantes.

Cette plateforme réunira l'ensemble des acteurs intervenant dans le secteur touristique. Sa structure et sa mise en place seront simples au départ et se professionnaliseront progressivement en acquérant de l'expérience et en renforçant les capacités des acteurs. Le modèle de la plateforme qui sera retenu pour la région sera défini, avec les acteurs locaux, en fonction des besoins et particularités locales pour en faire un vrai organe de gestion de la destination. La plateforme sera constituée de groupes de travail, représentant les acteurs publics, privés et de la société civile intéressés. Elle utilisera l'analyse des flux stratégiques de visiteurs, le PATD, le plan de suivi évaluation comme outils de gestion de la destination.

Partant des enseignements tirés des expériences réalisées dans le monde, la mise en place de la plateforme de coordination se basera sur les principes suivants :

- Le modèle retenu ne sera pas imposé et tiendra compte du cycle de vie de la destination et de sa pertinence par rapport au contexte.
- La plateforme impliquera tous les acteurs clés concernés par le développement et la gestion de la destination.
- Dans le même ordre d'idée, la plateforme ne sera pas une organisation de gestion hiérarchique mais plutôt un groupe en réseau qui peut influencer et aider la destination à se développer.
- Les activités de la plateforme se concentreront davantage sur ce dont le visiteur a réellement besoin et sur l'amélioration de l'expérience globale du visiteur dans la destination plutôt que sur ce que les parties prenantes (privées et publiques) pensent avoir besoin.
- La plateforme limitera ses rôles et responsabilités dans un premier temps aux aspects prioritaires, pour éviter le risque d'être confronté à des pénuries d'argent et de capacités.
- Les acteurs locaux définiront un plan de financement pérenne pour la plateforme avec l'appui de Swisscontact.



LE PLAN D'ACTION DU TOURISME DURABLE (PATD)

L'objectif du PATD est de développer, sur la base d'une analyse du marché, une vision et des actions concrètes de soutien au développement de la destination touristique sur une période de trois ans (2021- 2023). Le PATD sera révisé chaque année.

Ses principes :

Tous les partenariats et actions se concentreront sur la création de meilleurs endroits où vivre et de meilleurs endroits à visiter.

Il sera établi en prenant en compte l'ensemble des projets existants et prévus qui concernent la chaîne de valeur touristique de la zone ciblée.

Aucune partie prenante ne sera forcée à participer à un partenariat ou à une action qui va à l'encontre de ses principes commerciaux ou qui entrave sérieusement la réputation et la viabilité de la destination en tant que destination touristique responsable.



Il sera un instrument de gestion flexible, léger et vivant qui doit être revu au moins une fois annuellement par les membres de la plateforme de coordination de la destination qui sera mise en place.

Il ne cherchera pas à être un instrument global qui englobe toutes les activités liées au tourisme, mais se concentrera sur les aspects stratégiques prioritaires dans une perspective de croissance économique durable et inclusive.

COMMENT PROCÈDE-T-ON À L'ÉVALUATION ET AU SUIVI DU PATD ?

Le plan de suivi et évaluation qui sera établi précisera aux acteurs du tourisme les lignes directrices sur les éléments à surveiller pour évaluer les progrès et le succès de la mise en œuvre.

Il présentera les indicateurs à suivre et la manière de mesurer les changements.

La collecte de données aidera à dresser un tableau précis de ce qui se passe réellement dans la destination, à suivre ses performances et à construire une destination touristique durable et compétitive.

Le plan de suivi et évaluation sera élaboré par les groupes de travail avec le soutien technique de Swisscontact. Les groupes de travail seront également responsables de la supervision et du suivi des indicateurs.

Swisscontact apportera un appui technique à la réalisation des actions de suivi/évaluation du PATD (formulation des questionnaires d'enquêtes, échantillonnage...) et à la compilation et l'analyse des résultats.

Le plan de suivi et d'évaluation qui sera mis en place aidera la région à :

- Mesurer la performance du PATD et de la plateforme ;
- Identifier les domaines qui ont besoin d'amélioration ;
- Avoir une meilleure information pour la prise de décision ;
- Améliorer l'approche de la planification du tourisme ;
- Améliorer la communication et la coordination entre les acteurs du tourisme ;
- Améliorer l'expérience du visiteur ;
- Améliorer la durabilité de la destination ;
- Influencer les changements de politique.





L'EXPERTISE SUISSE POUR ÉVALUER UNE DESTINATION TOURISTIQUE ET RENFORCER SA GESTION

L'évaluation de la destination touristique ciblée est la première étape pour le renforcement de la gestion de la destination. Elle vise à identifier ce dont les visiteurs ont réellement besoin pour enrichir leur expérience en tant que touristes. C'est sur la base de cette approche que le PATD sera établi pour le développement du tourisme durable dans la région de Béni Mellal Khénifra. L'évaluation de la destination se fera en collaboration avec les acteurs locaux selon une approche axée sur le marché mise au point par l'Université de Saint-Gall en Suisse.

L'évaluation de la destination selon l'approche Saint-Gall permet d'établir :

- Le descriptif détaillé des principaux flux de visiteurs dans la région : leurs motivations pour venir dans la destination, les trajets effectués dans la zone, les types d'activités réalisées, les sources d'information ;
- La liste des flux de visiteurs stratégiques prioritaires qui offrent une perspective de croissance économique durable et inclusive ;
- La liste des nouveaux flux de visiteurs potentiels qui pourraient être développés (notamment pour faire face à la situation de crise due au COVID19) ;
- Les besoins, les opportunités et les priorités pour chacun de ces flux prioritaires en termes de marketing, développement de l'offre, renforcement de capacités des acteurs du tourisme.

ET LA COVID DANS TOUT CELA ...

Le programme Tourisme Durable Suisse Maroc s'inscrit dans le plan de relance national du secteur touristique avec le développement d'un nouveau modèle de gestion d'une destination touristique, l'augmentation prévue du nombre de visiteurs ainsi que le maintien et la création d'emploi.

La situation du COVID et la limitation des déplacements a nécessité d'envisager des ajustements autour de la mise en œuvre de certaines activités qui étaient initialement prévues en présentiel.

Ainsi, et dans le cas où la limitation des déplacements est maintenue :

- Les activités qui devaient être réalisées en présentiel, les voyages d'étude en Suisse, seront réalisées à travers des webinars ;
- Les mesures de sécurité nécessaires seront également prises lors de la réalisation des activités en présentiel au niveau local : les mesures relatives aux gestes barrières seront appliquées, les ateliers seront organisés dans des espaces suffisamment grands, les regroupements seront limités à 15/20 personnes au maximum, le travail en petits groupes sera privilégié, le matériel de travail (feutres, feuilles, stickers...) ne sera pas partagé et les méthodes de travail en groupe seront adaptées pour garantir la sécurité ;
- Des options d'appui à distance du processus d'analyse de la destination par les acteurs est en cours de mise en place par les experts en tourisme au siège de Swisscontact. Deux options sont envisagées. La première sera un appui à distance des experts suisses et la réalisation en présentiel de l'analyse avec le personnel de l'agence d'exécution au Maroc. La seconde, dans le cas où la limitation des déplacements se met en place entre les régions du Maroc, est la réalisation de l'ensemble de l'analyse de la destination à distance en utilisant les outils virtuels. Cette dernière option a déjà été testée par Swisscontact au Pérou au mois d'octobre 2020 ;
- Le diagnostic des besoins des coopératives et des guides sera réalisé à distance en administrant des questionnaires par téléphone, WhatsApp ou visioconférence dans la mesure du possible ;
- Les formations des formateurs peuvent être organisés, dans la mesure du possible, à distance en webinars.



SWISSCONTACT | Swiss Foundation for Technical Cooperation

39 Rue Abou Derr | Agdal | 10080 Rabat, Maroc
www.swisscontact.org/maroc
Contact mail: didier.krumm@swisscontact.org

Ambassade de Suisse

Division Coopération Internationale (DCI)

Adresse courrier: Square de Berkane, 10001 Rabat, Maroc
Adresse Bureau: 1, Rue Azrou, Hassan, 10001 Rabat, Maroc
www.eda.admin.ch/rabat
Contact mail: bouchra.boutaleb@eda.admin.ch

Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT)

Ministère du Tourisme
Avenue Annakhil, Centre d'Affaires Hay Riad, Rabat
<https://smit.gov.ma>
Contact mail: nbourry@smit.gov.ma

Financé par



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Ambassade de Suisse au Maroc

En collaboration avec

Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale



Tourism Engineering
and Investment
SMIT MOROCCO

Mise en oeuvre



swisscontact