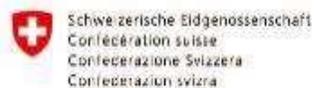


Présentation des actions à mettre en œuvre pour développer le tourisme rural dans la province de Béni Mellal

2022-2024

Financé par



Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Ambassade de Suisse au Maroc

En collaboration avec



Mise en œuvre



Introduction



PARTICIPANTS A L'ANALYSE DES BESOINS ET A LA FORMULATION DU PLAN D'ACTION DU TOURISME DURABLE



Ateliers de travail et réunion avec:

- Communes
- Représentant autorités locales
- Délégation provinciale du tourisme
- CRT
- Associations et prestataires touristiques

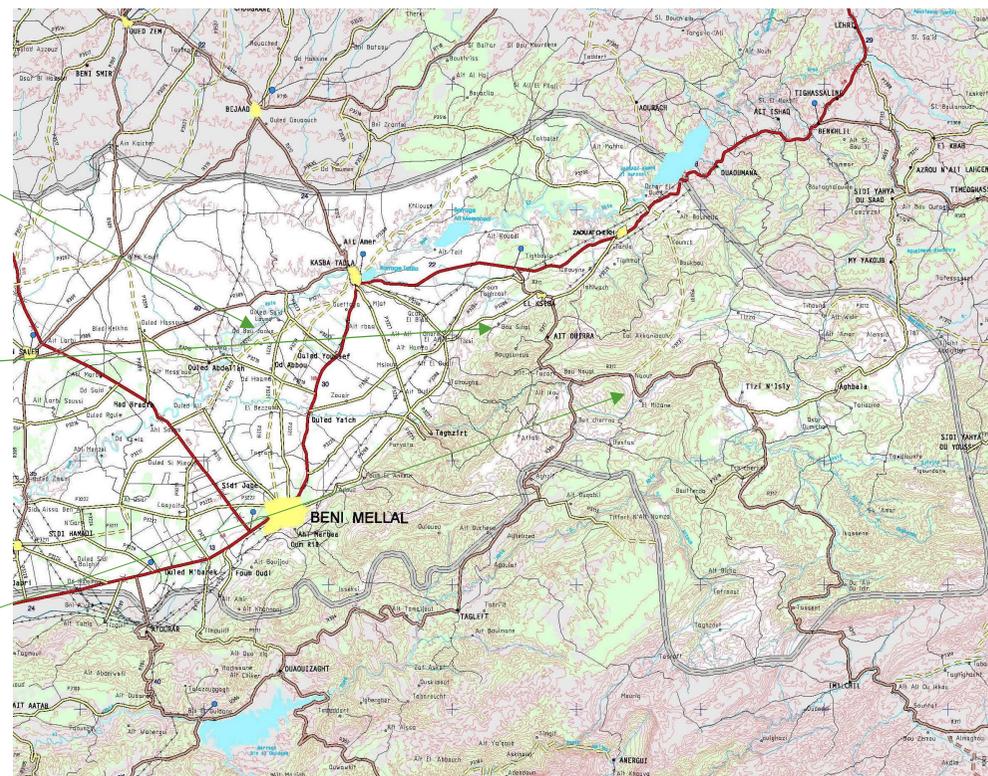


LES POLES TOURISTIQUES RURAUX DE LA PROVINCE DE BM

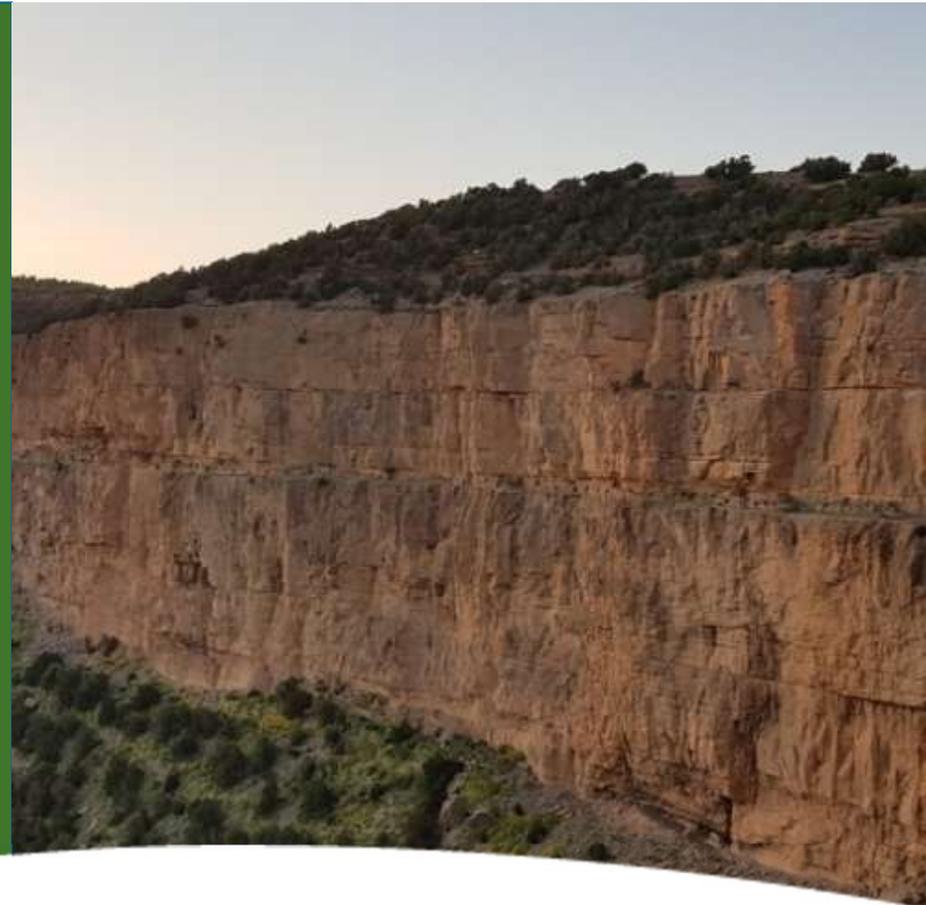


3 pôles touristiques au niveau rural:

- Pôle Béni-Mellal (Communes Foum Al Ansar et Tagzirt)
- Pôle El Ksiba/ Zaouiat Cheikh (Communes El Ksiba, Zaouiat Cheikh, Kasbat Tadla)
- Pôle Naour et Boutferda (communes Naours, Boutferda, Aghbala)



Site touristiques ruraux de la
province de Béni Mellal



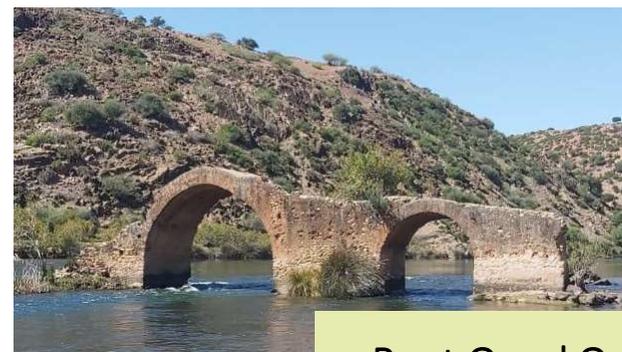
SITES TOURISTIQUES POLE EL KSIBA, ZAOUIAT CHEIKH



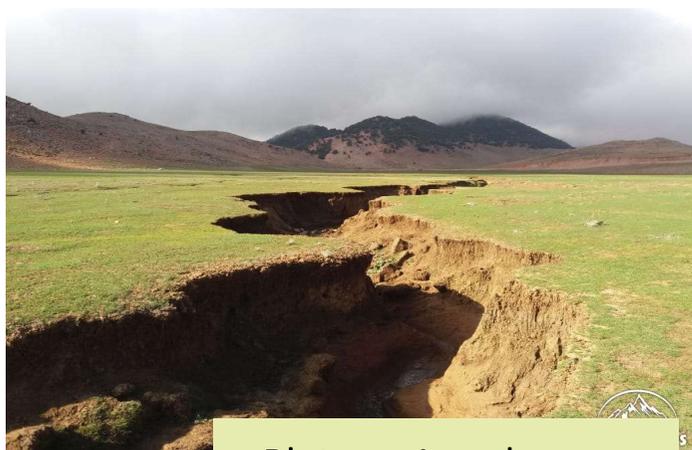
Bouksrine



Taghbalout El Ksiba



Pont Oued Oum Errabia



Plateau Aguelmame



Sources Tamda

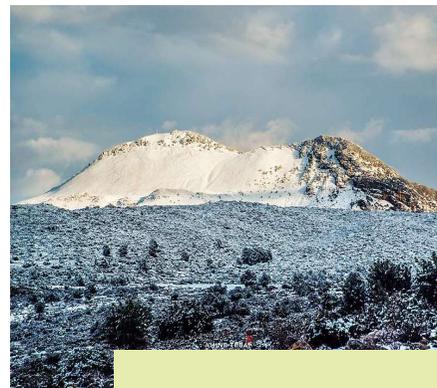


Cascade Bougndaz

SITES TOURISTIQUES POLE FOUM EL ANSAR ET TAGHZIRT



Sommet Ighnin



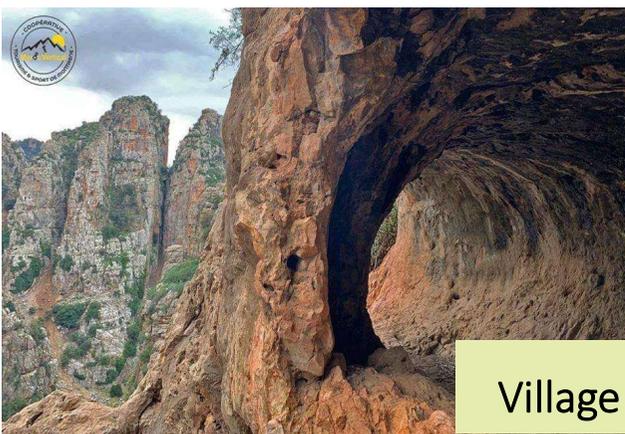
Sommet Tasmit



Canyon Moudj



Plateau Ighergher



Village Tamjijt à Moudj



Cascade Ajourar Foum EL Ansar

SITES TOURISTIQUES POLE NAOUR BOUTFERDA

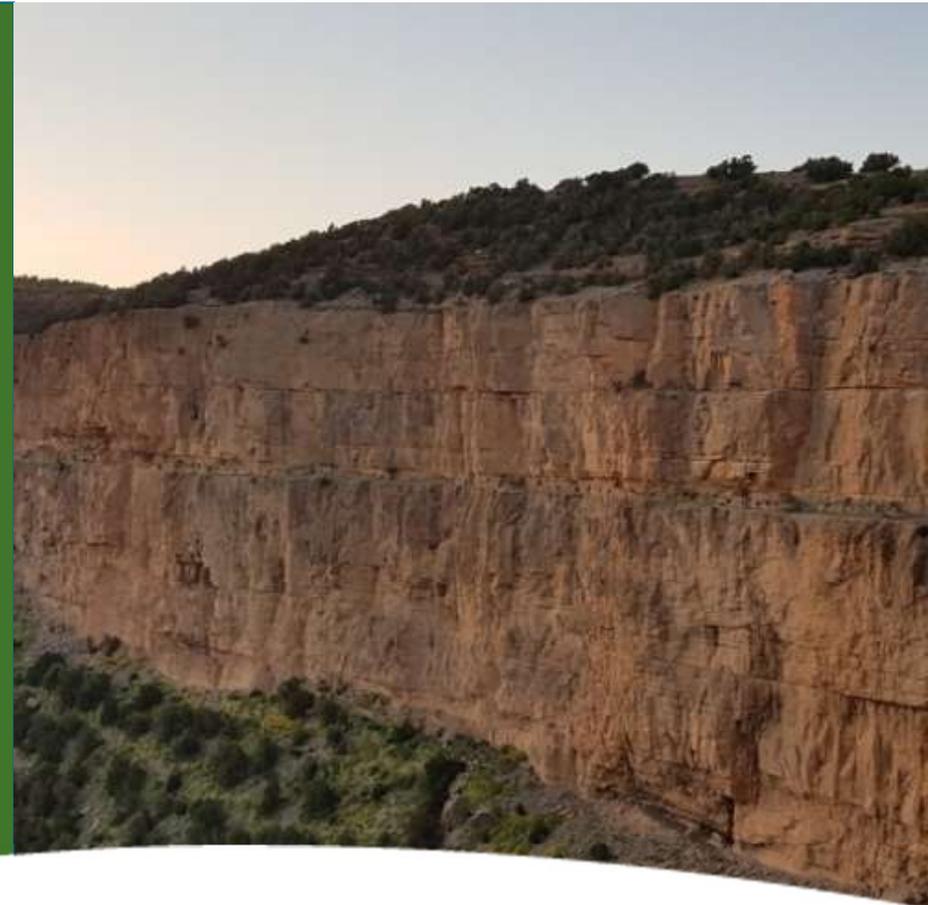


Greniers collectifs d'Aoujgal



Foret Tizi Ait Ourra

Principales activités touristiques



ACTIVITÉS POLE EL KSIBA, ZAOUIAT CHEIKH



VTT



Festival Tbourida



Randonnées pédestres



Soirées Ahidous

ACTIVITÉS POLE FOUM EL ANSAR ET TAGHZIRT



Tyrolienne



Escalade



Canyoning



Randonnées pédestres



VTT



Spéléologie

ACTIVITÉS POLE NAOUR BOUTFERDA

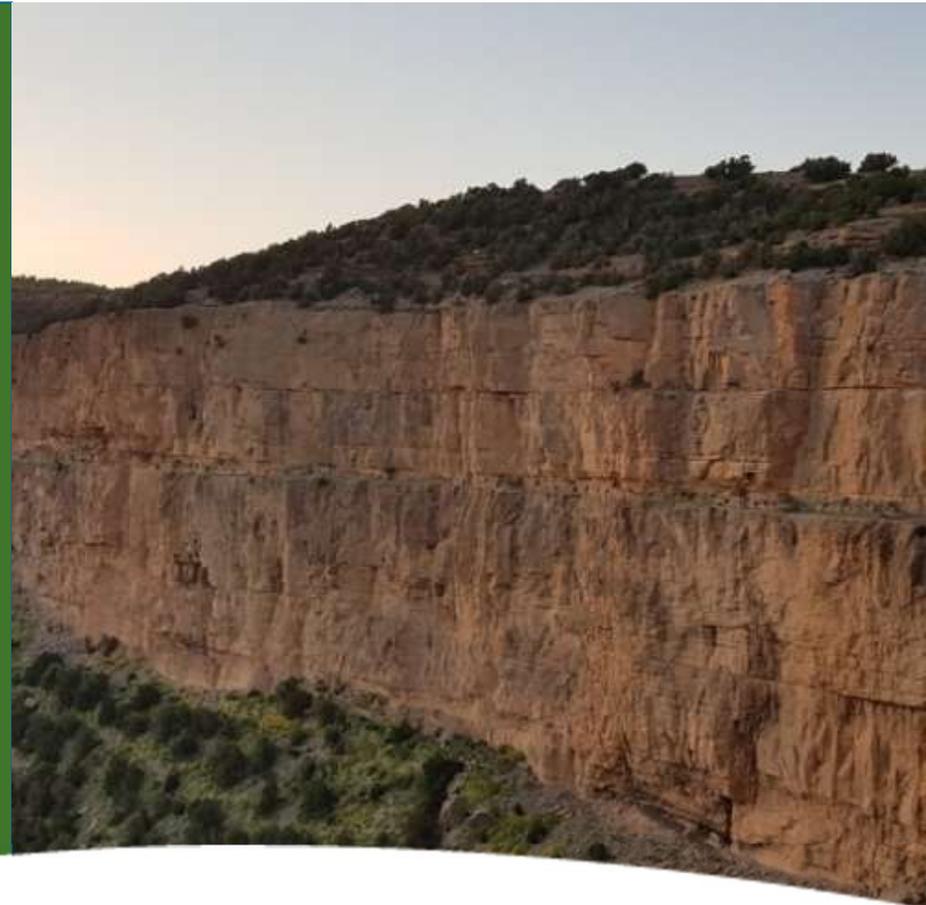


Randonnées pédestres



Ateliers cuisines

Flux touristiques existants



FLUX DE TOURISTES EXISTANTS AU NIVEAU DES 3 POLES



Plus d'une trentaine de flux de touristes ont été répertoriés au niveau des trois pôles touristiques ruraux de la province de BM.

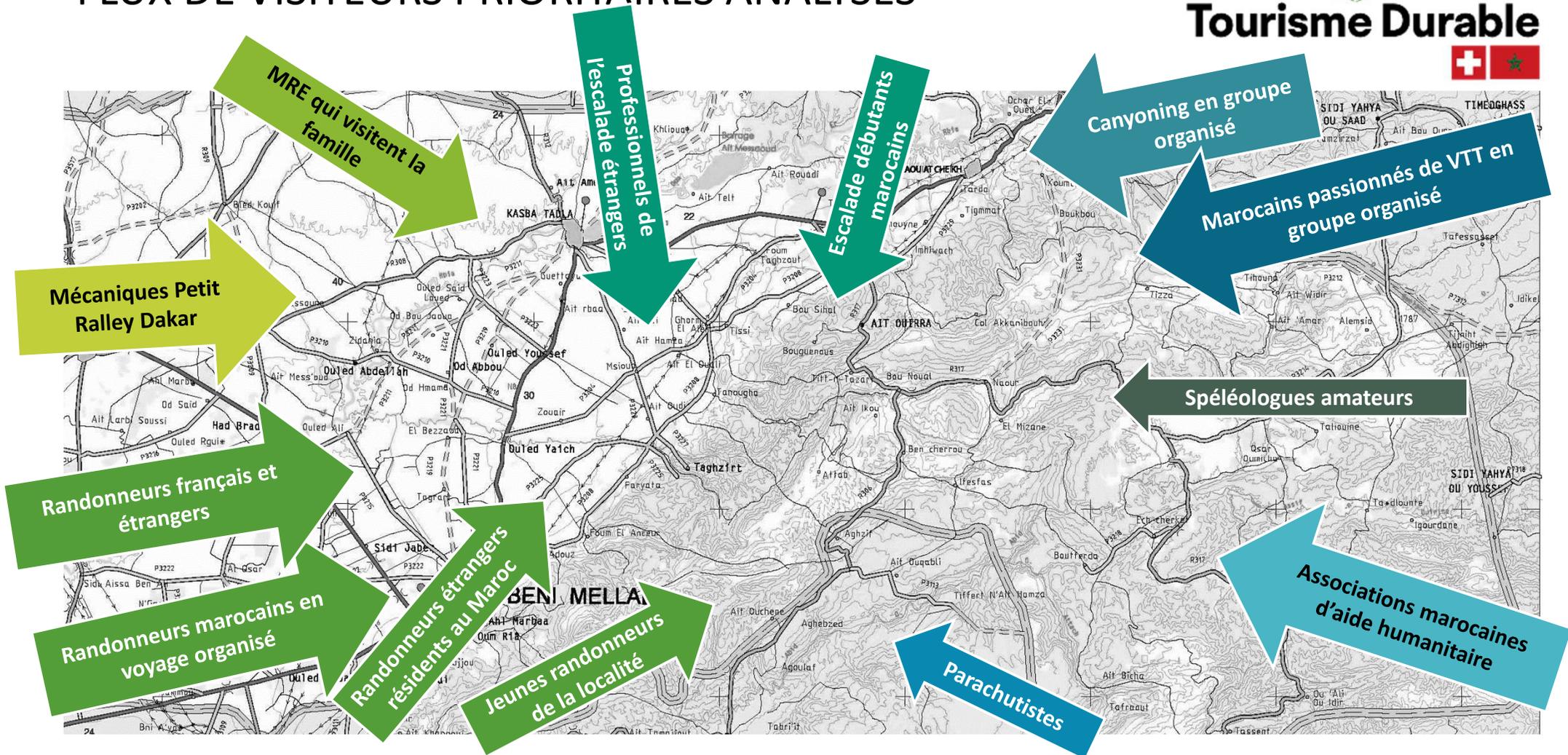
Principales catégories de flux de touristes qui visitent Béni-Mellal

- Le tourisme familial (familles de la localité ou familles marocaines des autres villes en estivage...)
- Les MRE qui visitent leur famille
- Les jeunes en colonies de vacance ou les jeunes de la région
- Les touristes d'affaire
- Les touristes sportifs : canyoning, escalade, randonneurs, VTT

Principales catégories de flux de touristes qui visitent Béni-Mellal (suite)

- Les chasseurs
- Les touristes de passage
- Les touristes qui voyagent au Maroc avec leur 4x4 ou leur moto
- Les touristes solidaires
- Les spéléologues

FLUX DE VISITEURS PRIORITAIRES ANALYSÉS



Critère de sélection des flux prioritaires par les acteurs : Bénéfice économique - Potentiel de développement pour la zone - Possibilité de poursuivre l'activité dans le temps - Durabilité environnementale - Durabilité économique et sociale (notamment impact sur les populations locales)

Objectifs pour développer le
tourisme durable dans la
province de Béni Mellal



OBJECTIFS GENERAUX DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE
PROVINCE DE BENI-MELLAL-ZONE RURALE



OBJECTIF 1

AUGMENTER LE NOMBRE,
LES DEPENSES ET LA
SATISFACTION DES TOURISTES

OBJECTIF 2

AUGMENTER LE NOMBRE
D'EMPLOIS DANS LE SECTEUR
DU TOURISME

OBJECTIF 3

ASSURER UN
DEVELOPPEMENT DURABLE
DU TOURISME

OBJECTIFS POUR LES FLUX PRIORITAIRES DU POLE TAGZIRT FOUM AL ANSAR

Nom du flux touristique	Objectifs proposes pour chaque flux		
	Augmenter le nombre de visiteurs	Augmenter les dépenses	Augmenter la durée du séjour
Escalade débutants marocains			
Professionnels de l'escalade étrangers			
Randonneurs marocains en voyage organisé			
Marocains passionnés de VTT en groupe, louent leur VTT sur place			
Jeunes randonneurs de la localité			
Canyoning en groupe organisé			

OBJECTIFS POUR LES FLUX PRIORITAIRES DU POLE ZAQUIAT SHIEKH EL KSIBA



Nom du flux touristique	Objectifs proposés pour chaque flux		
	Augmenter le nombre de visiteurs	Augmenter les dépenses	Augmenter la durée du séjour
MRE qui visitent la famille			
Mécaniques Petit Ralley Dakar			
Randonneurs marocains en voyage organisé			
Associations marocaines d'aide humanitaire			
Spéléologues amateurs			
Marocains passionnés de VTT en groupe, louent VTT sur place			

OBJECTIFS POUR LES FLUX PRIORITAIRES DU POLE NAOUR BOUTFERDA

Nom du flux touristique	Objectifs proposés pour chaque flux		
	Augmenter le nombre de visiteurs	Augmenter les dépenses	Augmenter la durée du séjour
Randonneurs marocains en voyage organisé			
Randonneurs français et étrangers			
Randonneurs étrangers résidents au Maroc			
Marocains passionnés de VTT en groupe, louent leur VTT sur place			

ACTIONS PROPOSÉES PAR LES ACTEURS



Plan d'action du tourisme durable dans la province de Béni Mellal



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Packages/circuits et activités touristiques

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Appuyer techniquement et coacher les acteurs du tourisme pour le renforcement des packages/circuits/activités pour les flux prioritaires	1	2022	TDSM	Association Ouchrah Coop Maroc Vertical Coop Tarda Groupe Trip Gîteurs
Créer de nouveaux circuits et packages notamment pour le flux des parachutistes de Béni-Mellal	1	2022-2023	TDSM	Association Ouchrah Coop Maroc Vertical Coop Tarda Groupe Trip Gîteurs
Mettre en place des petits projets de renforcement ou de création de petites activités touristiques	1	2023-2024	Région, INDH, Communes et autres bailleurs	Jeunes entrepreneurs et prestataires touristiques
Former les acteurs du tourisme sur le développement de circuits touristiques adaptés aux caractéristiques des flux de visiteurs et sur le montage financier de ces circuits (coût de revient et marges)	1	2022	TDSM/ DPT pour animation de la partie relative au montage financier des circuits	Association Ouchrah Coop Maroc Vertical Coop Tarda Groupe Trip Gîteurs

Echelle de priorité des actions: 1/Elevée, 2/Assez élevée, 3/Moyenne, 4/ Basse.

RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Randonnée

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Projet signalétique en cours convention OCP Ministère Région Balisage de 2 circuits de randonnées en cours dans le cadre du projet aourach (Pour Naour)	2	2023-2024	Communes pour actions non prises en charge par le projet en cours	Coopératives touristiques et accompagnateurs
Mettre en place un programme d'entretien des sentiers pour El Ksiba Elargissement de sentiers de randonnée en cours dans le cadre du projet Aourach (Pour Naour)	2	2023 2024	Communes Eaux et forêts	Prestataires touristiques



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Acheter 10 VTT supplémentaires pour Maroc Vertical et 10 équipements de protections individuels pour le Gite Aoujgal	2	2023	CMV Recherche financement Région INDH ADS FHI 360	CMV
Former les accompagnateurs VTT (maitrise encadrement groupe/maintenance)	1	2022 (septembre/octobre)	TDSM ADS Recherche de financement	3 coopératives touristiques
Tracer et aménager 1 circuit de VTT (Pour Naour)	1	2022-2023	Gîte Boutferda et E&F	Gîte Boutferda



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Escalade

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Equiper CMV avec le matériel nécessaire pour ouvrir des voies d'escalade pour débutants au niveau du site Moudj (Pour Beni Mellal)	1	2023 et 2024	Région/ ADS/ CMV et recherche financement	CMV / Groupe Trip
Evaluer le potentiel de développement de l'escalade au niveau de El Ksiba	3			
Mettre en place des murs d'escalades pour les enfants	3	2023	Région/ En partie Coop Maroc V et recherche financement	CMV



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Canyoning

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Former des accompagnateurs certifiés en canyoning	1	2023	Région FHI360 progettomondo ADS	Coopératives touristiques



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Animation

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Former les prestataires sur la culture immatérielle, les techniques d'animation et d'accompagnement de groupes de touristes	2	2023	Région FHI360 TDSM progettomondo ADS	Les accompagnateurs d'activités et certains gîteurs



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Sécurité des activités sportives

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Former en techniques de premiers secours les accompagnateurs d'activités et les gîteurs	1	2022	Protection civile à la demande des coopératives avec l'appui du Conseil Provincial et de la Wilaya	Les accompagnateurs d'activités, gîteurs et personnel des gîtes



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



Langues

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Formation de base en anglais, français et espagnol des gîtes et accompagnateurs	1	2023 2024	Convention Université	Gîteurs/ Accompagnateurs des activités



RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES

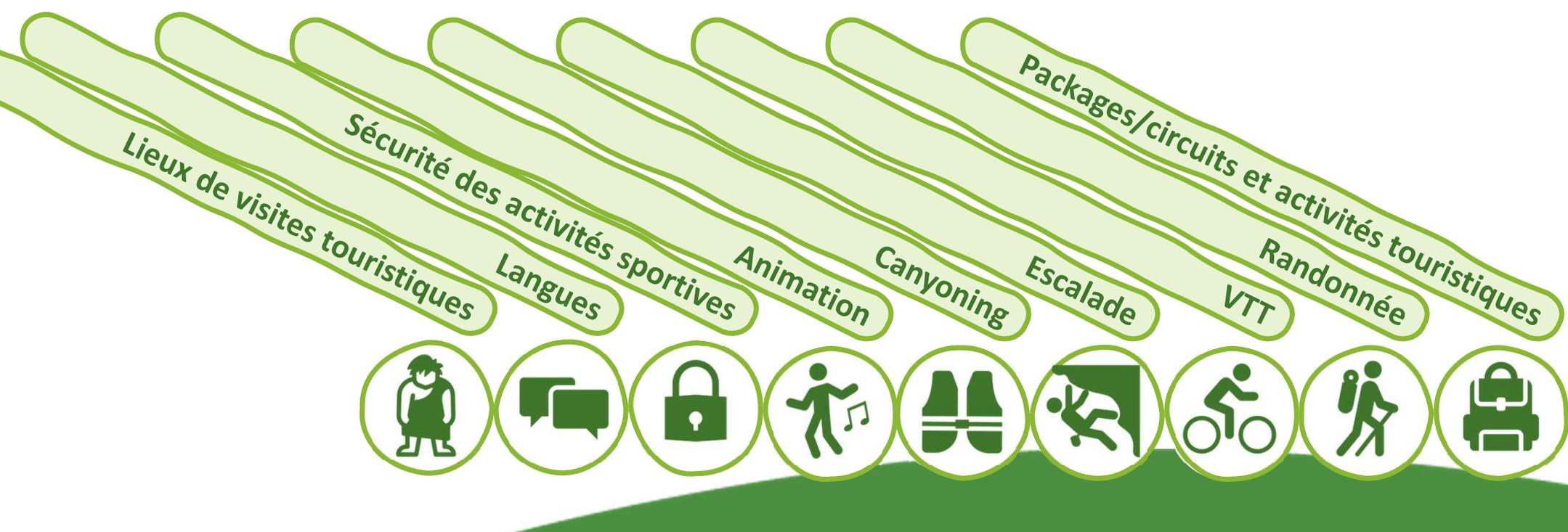


Lieux de visites touristiques (sites historiques)

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement	Acteurs directement concernés
Mettre en place un sentier pour monter au Greniers Aoujgal (programme Aourach en cours mais insuffisant)	2	2024	Commune, région, DRC	Prestataires touristiques
Aménager le grenier Aoujgal	2 et 3	2024	Commune, région, DRC	Prestataires touristiques
Définir et mettre en place des petits aménagements (plaques d'information...) au niveau de la Cité antique d'Ibbouha, pour l'intégrer dans les packages touristiques				
Mettre en place de petits aménagements des sites historiques au niveau des circuits touristiques prioritaires	3	2022-2023	Commune, DRC	Prestataires touristiques



RAPPEL DES AXES RENFORCEMENT DES PRODUITS TOURISTIQUES



HEBERGEMENT



Hébergement

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Recherche d'investisseurs pour un projet écolodge dans une zone où il n'y aura pas d'impact environnemental, notamment en ce qui concerne la disponibilité de l'eau au niveau du pôle Béni-Mellal	3	2024 et 2025	Région/ SMIT/ INDH/ Coopératives/MRE/ investisseurs/ Projet Enabel	Investisseurs et jeunes entrepreneurs
Soutenir des projets d'HTR ou de camping de jeunes entrepreneurs des localités (qui ont des terrains et en capacité d'investir)	3	2024 et 2025	Région/ SMIT/ Coopératives/MRE/ investisseurs/ Projet Enabel	Jeunes entrepreneurs
Renforcement en cours de 6 HTR par TDSM	1	2022-2024	TDSM	Propriétaires d'HTR
Mise en place d'hébergement chez l'habitant avec mise à disposition de mulets, bloc sanitaire, confort et respect des mesures de sécurité	3	2024	ONG Italiennes, région et autres bailleurs	Communauté locale
Soutenir le développement de 1 à 2 projets jeunes entrepreneurs, MRE ou de coopératives touristiques pour la mise en place de société de location de bivouac mobiles au niveau de la province de BM	1	2023	Région/SMIT/ Coopérativestouristiques /INDH/ADS/ Jeunes entrepreneurs/ MRE/ Enabel	Jeunes entrepreneurs, MRE, coopératives touristiques
Etudier la possibilité de mettre en place un Club Biladi au niveau du site de Azerbia à El Ksiba (en haut des clubs des oeuvres sociales)	2	2023	Communes/Région	Prestataires touristiques

RESTAURATION

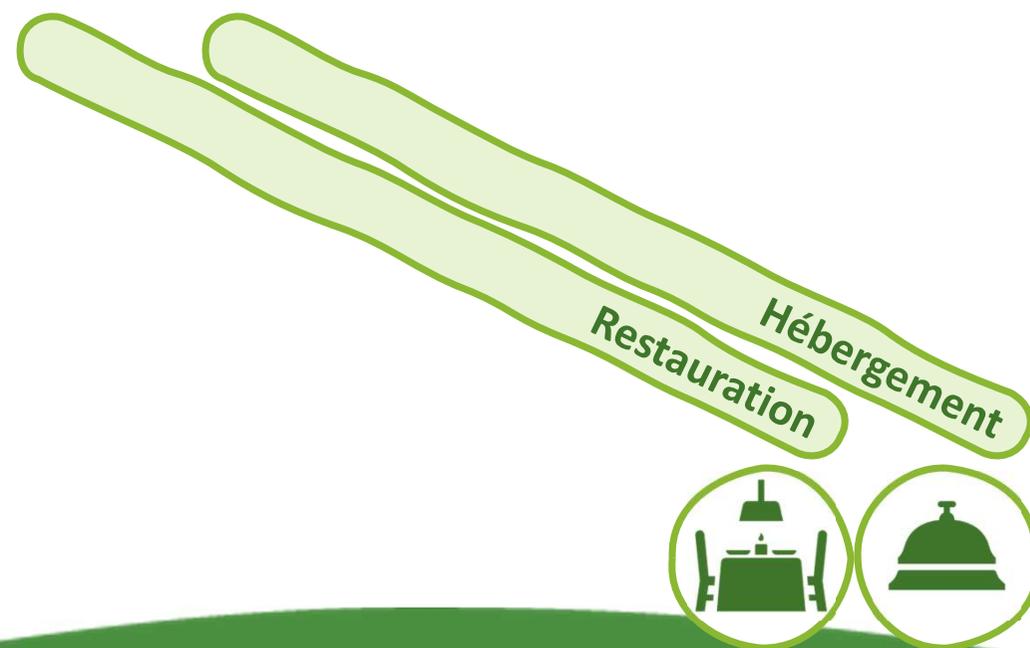


Restauration et services

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Réaliser un diagnostic et former dans le domaine de la restauration (incluant sandwich, boissons, menus végétarien et régime, menu bon pour le climat, utilisation de produits de saison et incluant calcul des coûts dans le domaine de la restauration) dans le cadre d'une convention entre OFPPT et CRT ou ARIH	2	10 jours annuels à partir de 2023	Région/ OFPPT/ ARIH/ADS	HTR et accompagnateurs de circuits



RAPPEL DES AXES ACCUEIL (HEBERGEMENT & RESTAURATION)



VENTE, PROMOTION ET COMMERCIALISATION



Vente de produits du terroir

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Appui technique et coaching de 10 coopératives en cours par TDSM Renforcer la visite de coopérative dans les plannings des circuits (voir axe renforcement de circuits)	1	2022-2024	TDSM pilier 2	Coopératives
Développer la production et la vente de petits articles souvenir pour les touristes (portes clefs, teeshirt, casquettes, mugs...)	3	2023-2024	INDH/ Jeunes entrepreneurs/Coo pératives	Jeunes entrepreneurs/ Coopératives

VENTE, PROMOTION ET COMMERCIALISATION



Promotion et Information

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Mise en place d'une stratégie de communication pour les flux de visiteurs prioritaires à fort potentiel <i>Note: A réaliser après les 1ères actions de soutien à la mise en place de packages/circuits</i>	2	2023	FHI 360/ TDSM	Prestataires touristiques
Elaborer un guide/brochures détaillés décrivant les attractions, les packages, les activités...	1	2022-2023	TDSM et CRT	Prestataires touristiques
Former le personnel touristique en matière d'information et de référencement sur les sites digitaux (à faire en partie dans le cadre du programme HOCO du TDSM) <i>Note: Renforcer l'information en réseautage avec les autres gîtes</i>	1	2022-2023	TDSM et CRT	Prestataires touristiques
Projet signalétique en cours au niveau de la zone projet. Attendre la mise en œuvre du projet pour définir s'il y a un autre besoin	1	En cours	Région/OFPTT	Prestataires touristiques



VENTE, PROMOTION ET COMMERCIALISATION



Commercialisation des produits touristiques

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Mettre en place une stratégie de commercialisation pour les principaux flux touristiques de la zone	2	2023	FHI 360/ TDSM	Les coopératives et associations touristiques
Organiser des événements pour les agences de voyages	3	2024	CRT/ARABK (Association régionale des associations de agences de voyage de Béni-Mellal Khenifra)	Prestataires touristiques
Organiser une formation théorique et pratique sur la commercialisation notamment à travers les réseaux sociaux	2	2023	FHI360/ CRT/ TDSM	Les coopératives et associations touristiques



RAPPEL DES AXES VENTE, PROMOTION ET COMMERCIALISATION



INFRASTRUCTURE, SERVICES ET DURABILITÉ



Transport touristique

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Mettre en place une société de transport touristique à Béni-Mellal basée à Béni-Mellal et opérant à Béni-Mellal	3	2024-2025	Opérateurs touristiques et MRE/INDH et association: Région	Enabel Projecto Mondo

INFRASTRUCTURE, SERVICES ET DURABILITÉ



Infrastructures et services connexes

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Mettre en place des petites infrastructures au niveau des circuits prioritaires : sanitaires publiques, tables et espaces de pique-niques, parking...	2	2023-2024	Communes	Prestataires touristiques



INFRASTRUCTURE, SERVICES ET DURABILITÉ

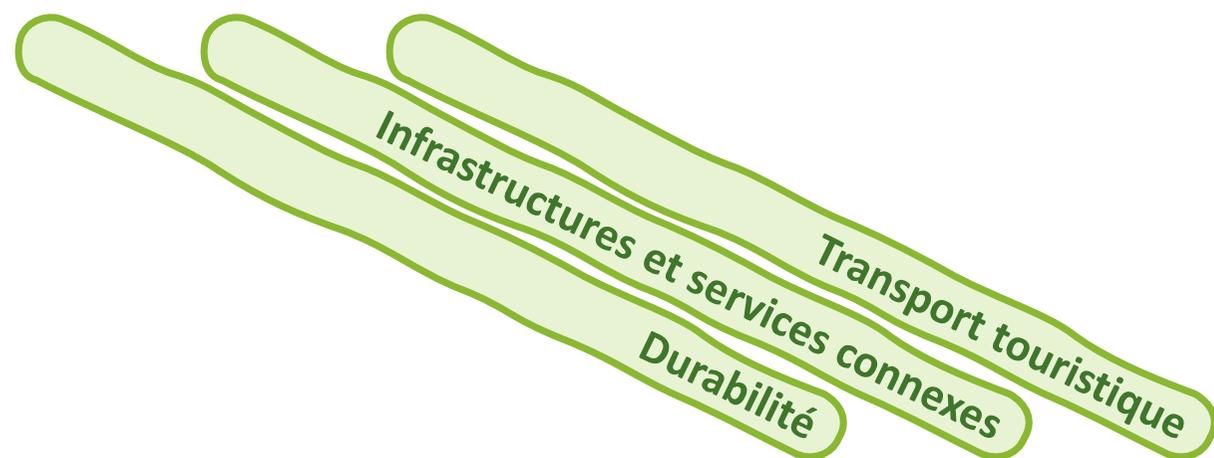


Durabilité socio-culturelle, économique et environnementale

Actions proposées générales province Béni-Mellal	Priorité	Date de réalisation	Financement potentiel	Acteurs directement concernés
Organiser chaque année une journée d'échange et d'information sur les bonnes pratiques de durabilité pour les acteurs du tourisme	1	Annuelle à partir de novembre 2022	TDSM	Gîteurs/ accompagnateurs touristiques
Elaborer des fiches de bonnes pratiques à mettre en place par les acteurs du tourisme	1	2023	TDSM et FHI 360	Gîteurs/ coopératives, associations et accompagnateurs touristiques
Mettre en œuvre des actions de durabilité au niveau du secteur du tourisme (gestion de l'eau et de l'énergie, gestion des déchets, préservation de l'architecture locale...)	1	2023-2024	Région/GIZ/FHI 360/ Communes/Fondation Mohamed VI autres bailleurs/ Prestataires touristiques	Prestataires touristiques



RAPPEL DES AXES INFRASTRUCTURE, SERVICES ET DURABILITÉ



Annexes



ACTUALISATION ET MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION



Financement, mise en œuvre et suivi du plan d'action

- la recherche de financement complémentaires pour la réalisation de ce plan d'action est en cours.
- Des actions jugées prioritaires par les acteurs seront initiées le plus rapidement possible notamment avec l'appui du programme TDSM.
- La finalisation de l'estimation du coût des actions sera réalisée au fur et à mesure.
- Une commission sera mise en place pour appuyer, suivre et évaluer la mise en œuvre de ce plan d'action

Actualisation du plan d'action

- Ce plan d'action sera revu et complété progressivement pour intégrer de nouvelles activités et d'autres flux de touristes jugés prioritaires.
- Ce plan d'action est ouvert à toute suggestion et proposition d'amélioration. Les acteurs qui souhaitent faire des suggestions, peuvent les faire parvenir par mail à la Délégation Provinciale du Tourisme.
- Ce plan d'action intègre la majorité des actions prévues dans les plans d'actions des différents acteurs du tourisme qui interviennent dans la province.

DURABILITE DES ACTIONS TOURISTIQUES



Mise en œuvre et suivi de la durabilité du plan d'action

- Ce plan d'action prendra en considération la durabilité dans le développement de l'offre et des infrastructures touristique en se basant sur les orientations et stratégies nationales et sur les orientations données par le GSTC.

Importance de la durabilité pour développer le tourisme

- De plus en plus de touristes sont attirés par les zones où le tourisme est durable et cette tendance va se poursuivre et se développer fortement.
- La durabilité socio-économique, culturelle et environnementale devient donc un facteur de distinction entre les destinations et un argument de vente fort, notamment pour les destinations de montagne.

LISTE DES ACRONYMES



- AGM Association du Géoparc Mgoun
- AREP Agence d'Exécution des Projets
- ARIH Association Régionale de l'Industrie Hôtelière
- ARGT BMK Association Régionale des Guides de Tourisme Béni-Mellal Khénifra
- CMV Coopérative Maroc Vertical
- CRI Conseil Régional d'Investissements
- CRT Conseil Régional du Tourisme
- DPT Direction Provinciale du Tourisme
- DRC Direction Régionale de la Culture
- DREF Direction Régionale des Eaux et Forêts
- FHI 360 Family Health International
- FNIH : Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière

- GSTC Global Sustainable Tourism Council
- HTR Etablissements Touristiques Ruraux
- DRE Direction Régionale de l'Environnement
- OCP Office Chérifien des Pétroles
- OFPPTT : Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
- SDR Société de Développement Régionale
- SIBE Site d'Intérêt Biologique et Ecologique
- SMIT Société Marocaine d'Ingénierie Touristique
- TPME Très Petites et Moyennes Entreprises
- TDSM Programme Tourisme Durable Suisse Maroc
- TO Tour Opérateur
- VTT Vélo tout terrain

RAPPEL DU PROGRAMME TDSM



Zone: Province de
Béni-Mellal et Azilal

Durée:
2020-2024



LE PROGRAMME TDSM EN BREF



Pilier 1

- Analyse des flux de touristes et leurs besoins
- Plan d'action durable du tourisme rural
- Plan de suivi évaluation du tourisme durable
- Plateforme de coordination du tourisme durable

Pilier 2

- Réhabilitation de 40 HTR dans la province de Béni-Mellal/Azilal plus quelques HTR dans la province de Khénifra
- Soutien au développement de l'accueil et de l'animation dans les gîtes et les communautés
- Soutien aux coopératives pour renforcer leur inclusion dans la chaîne de valeur du tourisme (Gestion et Développement de produits et services)

Pilier 3

- Conception et mise en place de modules de formation dans le domaine du tourisme et des métiers dans la montagne
- Formation de formateurs sur ces modules